



EDUFLO

학원·학부모·학생을 연결하는
AI 기반 지역 교육 플랫폼

링크어스 (개인사업자)
대표: 신현우

베타 서비스
www.eduflo.co.kr

파일럿 파트너
16개 학원 계약 체결

문의
ricky7@yonsei.ac.kr

학원 산업의 3가지 구조적 문제



82,000

학원

설명회 1개를 위해 네이버 카페·구글폼·카카오톡 3~4개 채널 분산 운영. 월 30~100만원 광고비 지출 하나 신규 원생 유입 효과 측정 불가.



26조

학부모

자녀 수준·목표에 맞는 학원을 찾는 객관적 기준 없음. 지인 추천·네이버 검색에 의존. 상담 예약에 직접 전화 필수.



15% ↓

디지털 전환 지체

학원 관리 소프트웨어 보급률 15% 미만. 85%의 학원이 여전히 아날로그 방식으로 운영. 아이엠스쿨 (650만 회원) 2026.02 서비스 종료로 공백 발생.

단일 플랫폼으로 모든 비효율 해결



AI 기반 학원 매칭

학생 수준·과목·위치·목표 분석 → 최적 학원 자동 추천. 국내 학원 플랫폼 중 유일.



설명회·상담 통합 운영

모집→신청→인원관리→후속연락을 한 곳에서. 3~4개 채널 분산 운영 완전 종료.



통합 운영 대시보드

채팅 상담·시간표·원생관리·공지를 단일 어드민에서. 원장 행정 부담 최소화.



지역 교육 커뮤니티

동 단위 학부모 피드에 학원 소식 직접 노출. 네이버 광고 대비 저비용·고효율.

학원 어드민

↔ EDUFLO 플랫폼 ↔

학부모 / 학생 앱

AI 매칭 · 실시간 채팅 · 설명회 · 예약

26조 사교육 시장의 디지털 전환

TAM
26조원

국내 사교육 전체 시장 (2024)

SAM
3,000억원

학원 SaaS 관리 + 매칭 플랫폼

SOM
200억원

초기 3년 수도권 목표

82,000 국내 학원 수 (2024년 교육부)

85% 아직 디지털화되지 않은 학원 비율

650만 아이엠스쿨 종료로 이탈한 학부모·학원 수요

30%+ AI 에듀테크 시장 연평균 성장률 (글로벌)

구독 기반 반복 수익 구조

CORE REVENUE

학원 플랫폼 구독

₩80,000

/ 월 · 학원

상담예약 · 시간표 · 설명회 · 원생관리 통합 제공. 현재 16개 파일럿 학원 무료 운영 중 → 2028년 유료 전환.

GROWTH REVENUE

AI Agent 이용료

별도

정규 출시 시 책정

상담 자동응답 AI, 학원 탐색 AI, 학원 · 학부모 양면 과금.

AD REVENUE

프리미엄 노출

향후

AI 추천 상위 노출

AI 추천 결과 상단 노출 상품, 학원 마케팅 예산 일부 흡수.

₩80K

월 구독료

192만원

LTV (2년 기준)

10만원 ↓

CAC 목표

19.2×

LTV / CAC

현장에서 검증된 실제 성과

16

파일럿 파트너 학원

계약 체결 완료, 실 베타테스트 진행 중



2025.11

링크어스
개인사업자 등록



2026.01

EDUFLO 베타
공개 출시

4.32/5

설명회 만족도

학부모·원장 대상, 재참여율 100%



2026.02

16개 학원
파트너십 체결



2026.04

설명회 운영
만족도 4.32/5

3→1

채널 통합

분산 운영 채널을 단일 플랫폼으로



2026.H2

학원 200개
유료 전환



2027

학원 1,500개
Pre-A 투자

경쟁 서비스 없는 블루오션

서비스	AI 학원 매칭	학원 운영 관리	설명회 통합	3자 연결	서비스 상태
클래스팅	×	×	×	×	학교 전용
하이클래스	×	×	×	×	학교 알림장
클래스노트	×	일부	×	×	무료 소통앱
네이버 플레이스	×	×	×	×	검색·리뷰
아이엠스쿨	×	×	×	×	2026.02 종료
◆ EDUFLO	✓	✓	✓	✓	베타 운영 중

교육 현장을 아는 풀스택 창업팀

CEO

신현우

연세대 전기전자공학부

- 연세대 창업학회 VERY 43기 회장
- 前 하이컨시·시대인재 출제팀
- 입시컨설팅·교습 튜터 다수

COO

최선우

GIST 전기전자컴퓨터·AI융합

- 기능 정의·개발·운영 총괄
- 마케팅 전략 총괄

FE Developer

박재규

광운대 소프트웨어학부

- 前 제이엠스마트 모바일 인턴
- UMC 6기 iOS 파트장
- 2025 해커톤 인기상

BE Developer

장현서

이화여대 컴퓨터공학·기업가정신

- 2025 Upstage AI Hackathon 대상
- UMC 8기 이화여대지부 회장
- UNIS 6기 창업프로젝트 대상

MC Director

이유진

연세대 음악대학 작곡과

- 前 이노션에스 소셜 AE
- 한국디지털광고대상 2관왕
- 나이키 캠페인 400만뷰

CS Manager

최서준

—

- 現 지역 교육 오픈채팅방 운영
- 고객 CS 총괄
- Product Designer 채용 진행 중

단계적 성장 전략



2026 Q1-Q2 ✓

Phase 1 베타 완료

- 베타 서비스 출시
- 16개 학원 파트너십
- 설명회 만족도 4.32/5



2026 Q3-Q4

Phase 2 검증·고도화

- AI 매칭 엔진 고도화
- 파일럿→유료 전환
- 학원 200개 온보딩
- 매출 6,000만원



2027

Phase 3 전국 확장

- 학원 1,500개
- 유료 전환율 30%
- AI Agent 출시
- 매출 5억원



2027 H2-2028

Phase 4 투자·글로벌

- Pre-A (10억 내외)
- 학원 5,000개
- Series A (50억)
- 동남아 진출

2026 매출

6,000만원

2027 매출

5억원

2028 매출

20억원

대한민국 교육 생태계의 디지털 전환을 이끕니다

성수 입주를 통해 성동구·광진구·중구 학원 밀집 지역을 직접 공략하고,
SBA 네트워크로 초기 투자유치를 가속합니다.

파트너 학원 목표

+50개

입주 후 6개월 내 성동구 중심

투자유치 목표

10억원

2027 Pre-A 라운드

채용 계획

+2명

개발자·마케터 (2026 하반기)

신현우 (CEO) | ricky7@yonsei.ac.kr | www.eduflo.co.kr